

NOS RÊVES FONT DU BRUIT

A photograph of a musician performing on stage at a rock festival. The musician is in the center, wearing a dark tank top and pants, with long, light-colored hair. They are captured in a dynamic pose, possibly playing an instrument or singing. The stage is dimly lit, with a strong light source from the front creating a silhouette effect and highlighting the musician's hair. The background is filled with a crowd of people, some of whom are holding up their phones to record the performance. The overall atmosphere is energetic and focused on the live music experience.

Festival de rock à Troyes
Édition #6 du 18 au 22 novembre 2025

SOMMAIRE

ÉDITO	3
PRÉSENTATION DU FESTIVAL	4
LA PROGRAMMATION 2025	8
VALEURS ET COMMUNICATION	11
CONTACT	16

ÉDITO

J'ai grandi à **Troyes** avec des **rêves** plein la tête et du **rock** plein les oreilles. Longtemps, je me suis contenté de **vidéos YouTube** car les **groupes** que j'aimais ne passaient **jamais ici**, jusqu'au jour où, **permis en poche**, j'ai vécu mes **premiers concerts**. Là, j'ai compris que **le rock** était bien **plus qu'un style musical** : c'est un **mode de vie**, une **philosophie** et un **appel à vivre intensément**.

En **2020**, étudiant en **design**, j'ai imaginé toute l'**identité visuelle** d'un **festival fictif** pour mon diplôme. À la fin de ma soutenance, on m'a demandé : « Et maintenant, tu vas le faire pour de vrai ? ». Ce jour-là, j'ai décidé que je ne voulais plus **faire semblant**.

Alors je me suis lancé sans **expérience** ni **plan B**, juste avec la **conviction** qu'il fallait que ça existe. J'ai tout appris **sur le terrain**, avec une manière d'agir en accord avec le rock : **foncer, sans concession** et **avec passion**. La première édition a dépassé toutes mes attentes. Ça a été un **coup de foudre collectif** et le point de départ d'une **aventure bien plus grande**.

Depuis, le festival ne cesse de **grandir** : **cinq éditions, quinze groupes, cinq soirs**, et un **public passionné** venant de **cinquante départements** aux quatre coins de la France. Aujourd'hui, une équipe de **dix personnes**, des **dizaines de bénévoles**, des **partenaires** et des **spectateurs fidèles** font vivre cette aventure. Nous préparons maintenant la **sixième édition**, du **18 au 22 novembre 2025**, avec des **têtes d'affiche**, des **talents émergents** et des **pépites locales**.

Ce festival, c'est ma **réponse à l'impossible**. C'est ma manière de dire que oui, on peut **bâtir de grandes choses** là où on ne nous attend pas. Une **invitation à croire** que les **rêves** peuvent **exister n'importe où**, à condition d'y mettre l'**âme** et le **cœur**.

Nos Rêves Font Du Bruit est né d'un **manque**. C'est devenu une **nécessité**.

Matthis Chapotot





PRÉSENTATION DU FESTIVAL

L'ASSOCIATION NOS RÊVES FONT DU BRUIT

Au-delà d'être un **genre musical**, le **rock** est une **approche**, un **état d'esprit**, un **mode de vie**, une **philosophie** caractérisée par l'**exaltation de la vie**, la **prise de risque** et l'**insouciance**. Par une puissante **envie de liberté**, c'est le **cri du cœur**, l'**envie d'entreprendre avec panache** et **sans concession**. Le rock, par son caractère **organique**, est une **quête d'absolu** et d', comme un **besoin de crier « J'existe »** sans attendre l'**approbation** de quiconque.

Nos Rêves Font Du Bruit est né de l'**envie de contribuer** à l'**effervescence** de la **scène rock**, qui offre une **multitude de propositions** gravitant autour de la **musique rock'n'roll** et ses **variantes**. Ces **groupes** qui vivent chaque **concert** comme si c'était le **dernier**, portant quelque chose qui dépasse les simples notions de **rythme** et de **mélodie**, qui **libèrent leurs émotions** par les **mots** et les **guitares**. Ces groupes qui finissent en **sueur**, en **larmes** ou en **sang**, qui laissent leurs **tripes sur scène** pour nous offrir un **exutoire** que seuls les **concerts** peuvent procurer, méritent d'être **mis en valeur** et sont les **pierres angulaires** de ce festival.



LES GROUPES PASSÉS PAR CHEZ NOUS

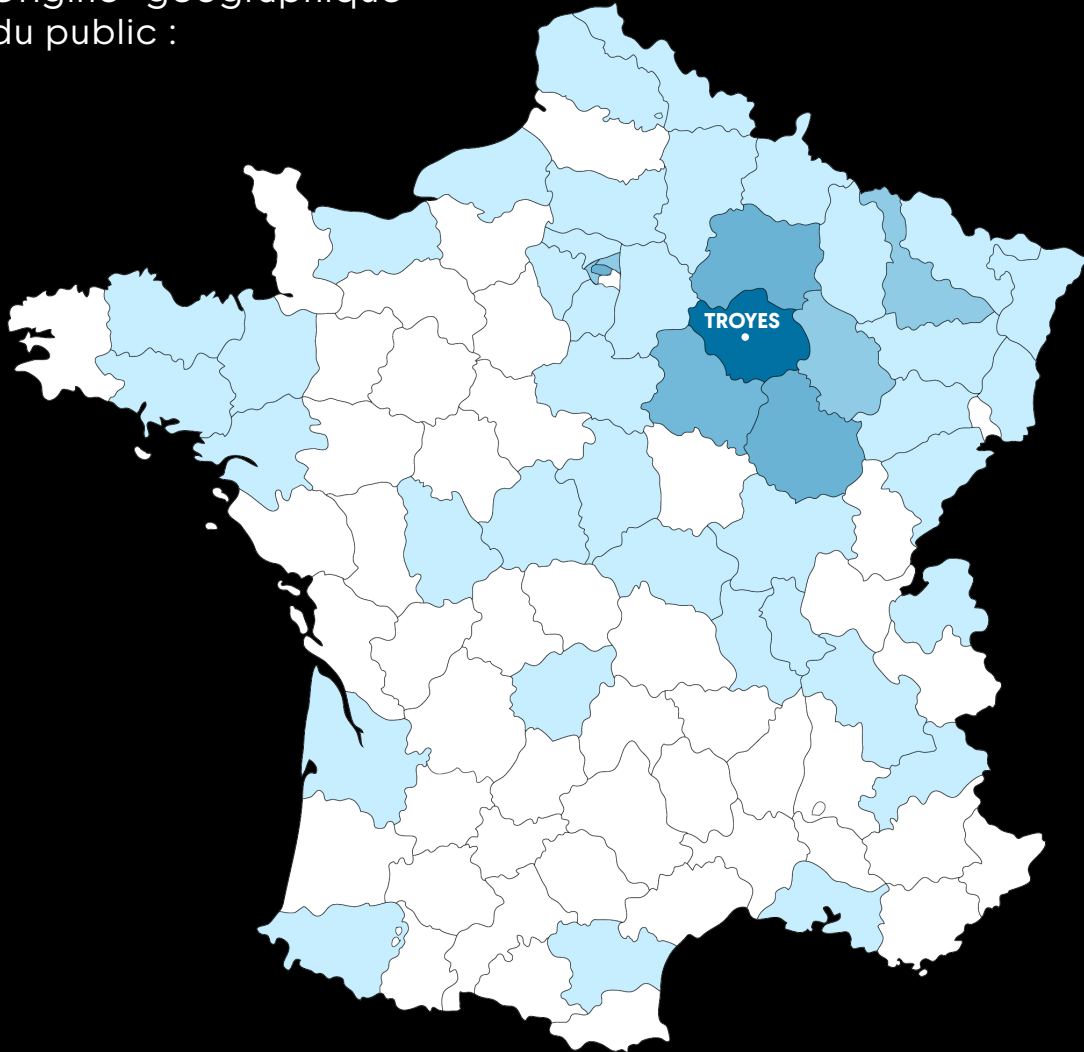


LAST TRAIN • DITZ • DEPORTIVO • BANDIT BANDIT • LES FATALS PICARDS
THE PSYCHOTIC MONKS • LYSISTRATA • RENDEZ VOUS • JOHNNY MAFIA
FRUSTRATION • GRAND BLANC • MNNQNS • STRUCTURES • CHESTER
REMINGTON • WE HATE YOU PLEASE DIE • WIZARD • JOHNNIE CARWASH
FRAGILE • GUILLOTINE • NASTYJOE • DERNIÈRE BLONDE • LAURIE WRIGHT
BALCON 76 • WHEOBE • THE HARTS INDUSTRY • LES CLOPES • CECI DIT
ZEPPO • GUILLOTINE • LES REVOLVERS • INTENABLE • À DEMI-MOTS • SHAKER
POISSON • ECLIPSE • HYPERSTEREO • CUTTING CORNERS • MISTY MOONSHINE

QUELQUES CHIFFRES

En 2024, **1400 spectateurs** ont été accueillis sur les **5 jours**, venant de **46 départements** aux quatre coins de la France (et même d'Angleterre!). Le festival était **SOLD OUT** 4 soirs sur les 5.

Origine géographique
du public :





LA

PROGRAMMATION

2025

NOS RÊVES FONT DU BRUIT

Du 18 au 22 nov. 2025.
TROYES.

THE MURDER CAPITAL
EIFFEL • TAGADA JONES
GWENDOLINE • IT IT ANITA
CHEST • BASIC PARTNER • ALVILDA
DYE CRAP • AVALON BLOOM • SPLIT
EDGAR DÉCEPTION • PALES • À DEMI-MOT • MAD OVERDRIVE

La Chapelle Argence / Le Troyes Fois Plus / Le Fer à Gus
Billetterie & infos : nosrevesfontdubruit.fr

ÉDITION #6

Mardi 18.11.25 - Le Troyes Fois Plus

PALES (*Post-punk*)
EDGAR DÉCEPTION (*Pop-punk*)

Mercredi 19.11.25 - Le Fer à Gus

AVALON BLOOM (*Rock alternatif*)
SPLIT (*Punk hardcore*)

Jeudi 20.11.25 - La Chapelle Argence

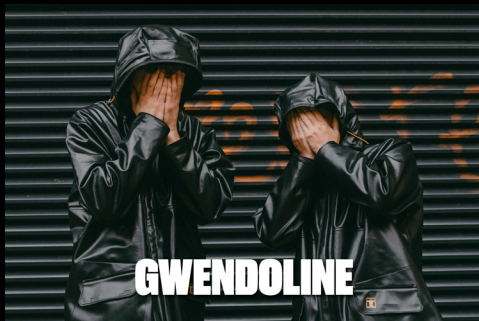
TAGADA JONES (*Punk-métal français*)
DYE CRAP (*Garage-pop*)
MAD OVERDRIVE (*Rock alternatif*)

Vendredi 21.11.25 - La Chapelle Argence

EIFFEL (*Rock français*)
GWENDOLINE (*New wave*)
ALVILDA (*Power-pop*)
À DEMI-MOT (*Emo punk*)

Samedi 22.11.25 - La Chapelle Argence

THE MURDER CAPITAL (*Post-punk*)
IT IT ANITA (*Noise rock*)
BASIC PARTNER (*Post-punk*)
CHEST (*Post-punk*)





VALEURS ET COMMUNICATION

NOS VALEURS

UNE PROGRAMMATION RICHE ET VARIÉE

L'association met un point d'honneur à proposer une programmation artistique de qualité, mettant en valeur des têtes d'affiche, des artistes émergents et des pépites locales. Des résidences sont organisées pour les groupes locaux afin de préparer leur concert dans les meilleures conditions.

PRIVILÉGIER LES RELATIONS AVEC LES ACTEURS LOCAUX

L'association privilégie l'économie locale, en tissant des relations de proximité avec les entreprises du territoire, en qualité de fournisseur ou de partenaire. Nous travaillons avec des entreprises locales et artisanales pour le catering, le merch, les boissons du bar, les lots de tombola, les loges... Nous collaborons aussi avec les acteurs culturels locaux, en produisant des soirées dans les bars-concerts troyens, sous le nom de « Ce Soir On Rêve ».

ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES, TOLÉRANCE, BIENVEILLANCE ET INCLUSION

Le festival prône la tolérance, la bienveillance et l'inclusion. L'association se montre intransigeante dans la condamnation de toute forme de discrimination, qu'elles soient liées à l'orientation sexuelle, au genre, à l'origine géographique ou sociale, à la religion, etc. Nous nous opposons également à tout comportement oppressif, de quelque nature qu'il soit. Nous mettons en place des actions pour lutter contre toute forme de violence : charte éthique signée par tous les collaborateurs, présence d'associations féministes (stands et maraudes), safe place, bénévoles référents VSS, signalétique préventive... Une attention particulière est portée à la représentation des femmes sur scène et en backstage, et l'organisation même du festival s'appuie sur une équipe paritaire.





LA MÉDIATION CULTURELLE

Nous encourageons les échanges, l'épanouissement et l'éducation culturelle. Des partenariats sont mis en place avec des lycées, des écoles supérieures, la Fédération des Étudiants troyens, le CROUS, le Pass Culture et la médiathèque de Troyes. Nous pratiquons des tarifs avantageux pour les étudiants, et nous organisons des concerts, des ateliers et des conférences au sein des établissements.



LA PRÉVENTION DES RISQUES

Une attention particulière est portée à la réduction des risques en milieu festif, par la présence d'associations spécialisées, la mise à disposition de bouchons d'oreilles, préservatifs, éthylotests... et à la prévention avec des documents de communication à l'attention du public et des équipes.



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous essayons au maximum de réduire nos impacts environnementaux en favorisant les modes de déplacement respectueux de l'environnement (à pied ou à vélo pour les petites distances, en train pour certains artistes...). Nous maîtrisons nos achats et évaluons au plus juste nos besoins en matières premières et produits de consommation. Nous faisons attention à la provenance des produits, leur conditionnement et les déchets en résultant. Nous réutilisons et/ou recyclons la signalétique des éditions précédentes et nous installons des économiseurs d'eau sur les robinets des lieux que l'on utilise. 75% de notre offre de restauration est végétarienne. Enfin, nous utilisons des gobelets réutilisables et nous proposons aux festivaliers de venir avec les leurs.

LA COMMUNICATION

Pour faire **rayonner le festival**, nous déployons une **stratégie de communication multicanale**, à la fois **visible, ciblée** et profondément **ancrée dans le territoire**. **Affiches** (1500) et **flyers** (15 000) sont **largement diffusés** dans les commerces, lieux culturels, concerts, événements étudiants... Un **teaser vidéo** est également diffusé sur 50 **panneaux numériques** à Troyes.

Notre **présence** dans les **médias traditionnels** est **forte** : les **annonces du festival** sont relayées par les principales **radios du département**, plusieurs **télévisions** locales, des **magazines culturels** et la **presse quotidienne régionale**. En parallèle, des **objets publicitaires originaux** (2 500 dessous de verre QR codés distribués dans des bars et 500 éco-cups réutilisables) viennent renforcer la **visibilité du festival** sur le terrain.

Notre **communication numérique** s'appuie sur un **site internet** dédié, des campagnes de **sponsoring digital**, une **newsletter** régulière et une présence active sur les **réseaux sociaux**. Cette stratégie est complétée par des **actions de proximité** : interventions dans les **écoles**, animations de **stands, jeux-concours** avec les commerces, **événements étudiants**... pour faire **vivre l'esprit du festival** au plus près des **publics**.

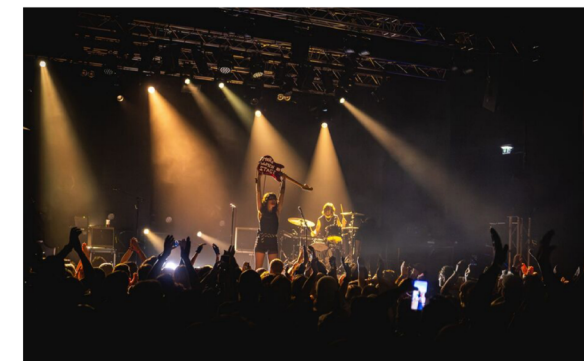


The Murder Capital, Eiffel, Tagada Jones... Le festival rock « Nos rêves font du bruit » passe la vitesse supérieure à Troyes

La sixième édition de « Nos rêves font du bruit » est programmée du 18 au 22 novembre 2025, mais le festival troyen est d'ores et déjà au cœur de l'actualité avec l'ouverture de sa billetterie et une structure qui se densifie pour accompagner la croissance du rendez-vous rock.

Par **Stéphane Magnoux**

Le 18 juin 2025 à 10h44



L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle du festival, toujours réalisée par **Matthis**, puise directement dans l'**imaginaire du rock'n'roll** : perfectos, guitares, Dr. Martens, vinyles, médiators, câbles jack, baguettes de batterie... Autant d'**objets-totems** d'une **culture viscérale et libre**, qui composent le **cœur visuel du projet**.

Ces **objets** sont disposés sur un **scanner**, comme sur une **scène**, pour capturer leur **présence brute** et **sans artifice**. Chaque visuel **né dans l'instant** est **unique** et **irréplicable** - à l'image d'un **concert de rock** où rien n'est tout à fait contrôlable. Les **accidents** deviennent des **signatures**, et les **hasards** des **éclats de vérité**. La pièce est plongée dans l'**obscurité totale** pour obtenir un **noir profond**, et c'est par le jeu du **mouvement**, de la **lumière** et des **superpositions** que l'**esthétique prend forme**. Aucun **montage numérique**, aucune **retouche** : tout est fait **à la prise**, dans une volonté farouche de **conserver la matière**, l'**authenticité** et la **fragilité vibrante du réel**.

Même le **logo du festival** est issu de cette démarche : de la **peinture** déposée directement **sur la vitre du scanner**. **Geste instinctif, image directe**, le **rock jusqu'au bout des pixels**.





LES PARTENAIRES

Le festival peut compter sur des partenaires engagés et sensibles au projet, apportant un soutien précieux (financier / prestation / communication).



CONTACT

Nous sommes à votre disposition pour toutes demandes d'informations complémentaires.

Matthis CHAPOTOT

06 16 49 19 23

contact@nosrevesfontdubruit.fr

Nous suivre :

